

Extrait du Toulous'Ethic, une autre lecture de l'information en Midi-Pyrénées

<http://www.toulouseethic.fr>

Ethic way : un chemin de traverse pour des voyages éthiques

- Toulous'Ethic - L'info - L'info du jour -



Description :

Nouveau venu dans l'horizon des agences de voyages responsables en Midi-Pyrénées, Ethic Way élabore des séjours sur-mesure pour les entreprises et les particuliers. Rencontre avec Alexandra la créatrice.

Toulous'Ethic, une autre lecture de l'information en Midi-Pyrénées

Nouveau venu dans l'horizon des agences de voyages responsables en Midi-Pyrénées, Ethic Way élabore des séjours sur-mesure pour les entreprises et les particuliers. Rencontre avec Alexandra la créatrice.

Ethic Way a vu le jour dans la région Lyonnaise il y a à peine quelques mois, récemment installée sur Toulouse, Alexandra YOLDJOGLOU lance la petite agence de voyage dans la région Midi-Pyrénées pour des séjours atypiques en France et dans le monde entier.



Selon cette professionnelle du tourisme, le secteur doit faire sa révolution durable et la jeune entrepreneuse a choisi de revisiter les destinations traditionnelles (mer, montagne, campagne, ville) à sa manière. De l'hébergement aux animations en passant par les transports toutes les activités directes et indirectes passent au travers d'une grille d'évaluation éthique stricte. Nous évitons les grandes structures au profit d'hôtels plus intimes impliqués dans le management environnementale. Ainsi, nous proposons à nos clients des nuits dans des lieux à la fois naturels et insolites : yourte, igloo, cabane perchée, chambre d'hôtes ou péniche explique Alexandra.

L'offres de voyages s'articule autour de différents thèmes à (re-)découvrir sous un nouvel angle : éco-croisière, hôtel de glace ou nuit en igloo, nuit sous les étoiles.

Les sites urbains recèlent également des petits trésors écolos qui ne demandent qu'à être mis en valeur. Ainsi, récemment pour des professionnels lyonnais, l'agence a organisé un après-midi au sein des jardins familiaux : L'idée c'était de créer des abris pour les oiseaux, de nombreuses espèces se font de plus en plus rares en ville et ont besoin de refuge. Cet atelier a beaucoup plu aux participants.

Comme les particuliers, les entreprises sont à la recherche de plus en plus de nature pour leurs séminaires et autres événements professionnels, Ethic Way s'appuie sur un réseau d'acteurs locaux engagés pour offrir des activités ludiques autour de la récupération d'eau de pluie ou le jardinage biologique.



Lorsque l'aventure emporte ses clients au bout du monde, l'agence en partenariat avec Good Planet et Action Carbone prend en charge la compensation des émissions de gaz à effet de serre des voyages.

Exemple de Challenge pro conçu par Ethic Way

L'objectif du projet mené en collaboration avec Action Carbone est de valoriser les déchets organiques de la ville de Mahajanga à Madagascar, en les transformant en compost pour l'agriculture locale. Ce projet permettra à terme d'éviter l'émission d'environ 12.000 tonnes équivalent CO2 par an.

Les participants sont déposés à un point précis de la ville pour une prise en main de leurs pousse-pousse.

Chaque équipe possède un road book avec présentation de lieux précis à découvrir : le port aux boutres un point de collecte et de tri de la rabane, le coin du pittoresque marché où l'on peut déguster des huîtres sauvages…

Chaque point sera l'occasion d'une rencontre avec les Malgaches, avec lesquels ils devront découvrir l'histoire, les particularités, les rites de chaque lieu plus ou moins chargés d'histoire, et remplir un questionnaire qui leur aura été remis au départ tout en réalisant un certain nombre de clichés.

+ d'infos : [Le site internet Ethic Way](#)